

Communiqué de presse

La Miele W2/T2 Nova Edition remporte le prix du public au Prix Design Suisse 2025

- ▶ Miele est le “Winner Public Voting” du Prix Design Suisse 2025
- ▶ Des lignes claires, des matériaux de qualité et un design minimaliste caractérisent l'apparence de la Miele W2/T2 Nova Edition
- ▶ Les lave-linge et sèche-linge de Miele convainquent au quotidien non seulement par leur aspect, mais aussi par leurs caractéristiques innovantes et leur durabilité

Crissier, le 13 novembre 2025 – La Miele W2/T2 Nova Edition a reçu une distinction exceptionnelle lors du prestigieux Prix Design Suisse 2025 : “Winner Public Voting”. Cette distinction décernée par le public montre clairement que la Nova Edition séduit non seulement par son design, mais aussi par ses performances au quotidien.

La Miele W2/T2 Nova Edition allie élégance, fonctionnalité et durabilité. Des lignes claires, des matériaux de qualité et un design minimaliste caractérisent son apparence. Un élégant panneau de commande en verre et une ouverture de porte agrandie facilitent le chargement, tandis que des fonctions telles que ComfortOpen et l'activation automatique améliorent le confort d'utilisation. Le tambour InfinityCare traite les textiles avec une douceur particulière et contribue à préserver leur qualité à long terme. Des détails comme AmbientLight, des éléments de commande intuitifs et la célèbre durabilité de Miele font de ces appareils des compagnons indispensables au quotidien. Les programmes de préservation des ressources et les matériaux recyclables soulignent en outre l'engagement durable de la marque.

“Le fait que nous ayons pu remporter le prix du public nous rend particulièrement fiers. Pour nous, c'est le signe que nos produits ne convainquent pas seulement par leur design, mais qu'ils séduisent aussi les gens et leur procurent du plaisir”, déclare Rico Fallegger, Managing Director Miele Suisse.

Le prix du public fait partie du Prix Design Suisse et récompense les produits qui ont plus particulièrement su gagner l'approbation et l'enthousiasme du public. Cette distinction souligne l'ambition de Miele de concilier design, fonctionnalité et durabilité – tout en enrichissant le quotidien des gens.

Andreas Enslin, Vice President Miele Design Center : “L'équipe de design Miele est particulièrement heureuse de recevoir cette distinction prestigieuse. Elle prouve que notre travail est apprécié par celles et ceux pour qui nous donnons chaque jour le meilleur de nous-mêmes : nos clientes et nos clients.”

Plus d'informations sur la W2/T2 Nova Edition sur : [Miele W2/T2 Nova Edition](#)

Contact médias Miele :

Petra Ummenberger
Téléphone : +41 848 848 048
E-mail : petra.ummenberger@miele.com

À propos de l'entreprise : Miele est considérée comme le premier fournisseur mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, avec un portefeuille enthousiasmant pour la cuisine, l'entretien du linge et des sols dans une maison de plus en plus connectée. À cela s'ajoutent des machines, des installations et des services pour une utilisation dans les hôtels, les bureaux ou les établissements de soins, ainsi que dans la technologie médicale. Depuis sa création en 1899, Miele suit la promesse de sa marque "Immer Besser", en termes de qualité, d'innovation, de performance et d'élégance intemporelle. Avec ses appareils à longue durée de vie et à faible consommation d'énergie, Miele aide ses clientes et ses clients à organiser leur quotidien de la manière la plus durable possible. L'entreprise est détenue par les deux familles fondatrices Miele et Zinkann et possède 19 sites de production, dont huit en Allemagne. Environ 23'500 personnes travaillent pour Miele dans le monde entier, dont 450 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch/fr

Trois photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Miele W2/T2 Nova Edition remporte le prix du public lors du Prix Design Suisse 2025. (Photo : Miele)



Photo 2 : Le Prix Design Suisse récompense les idées qui conçoivent le design comme une force culturelle, économique et sociale. Le prix du public, qui a été décerné à Miele, distingue les produits qui suscitent particulièrement l'approbation et l'enthousiasme du public. (Photo : Prix Design Suisse)



Photo 3 : Andreas Enslin, Vice President Design Center Miele
(Photo : Miele)

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :  @mielesuisse

 @miele_com

 Miele